

LUMORA
FOUNDATION

LOGO VE MARKA KULLANIM POLİTİKASI

Resmî Görsel Kimlik Kontrol Standardı



LUMORA
— FOUNDATION —

#dda607



#9f7305



#292b2b



Belge Kodu	LUM-MEDIA-012
Sürüm	1.1
Durum	FINAL / ADOPTED
Belge Sahibi	Management Board
Sınıflandırma	Kamu Sürümü / Kontrollü Çeviri

KONTROLLÜ ÇEVİRİ: İmzalı İngilizce sürüm hukuken ve kurumsal olarak esas metindir. Bu Türkçe sürüm kolaylık ve uygulama amacıyla hazırlanmıştır.

BELGE KONTROLÜ

Belge Başlığı	Logo ve Marka Kullanım Politikası
Belge Kodu	LUM-MEDIA-012
Sürüm	1.1
Politika Ailesi	Medya ve Kurumsal İletişim
Belge Sahibi	Management Board
Onay Yetkisi	Code of Policies uyarınca görevlendirildiği şekilde Supervisory Board / Management Board
Yürürlük Tarihi	14.09.2026
Gözden Geçirme Döngüsü	Yıllık ve önemli marka değişikliklerinde
Sınıflandırma	Kamu Sürümü / Kontrollü Çeviri
Esas Dil	İngilizce

1. AMAÇ

Bu Politika, Lumora Foundation adının, logosunun, ambleminin, kelime markasının ve ilgili marka varlıklarının kullanımı, çoğaltılması, yerleştirilmesi, onaylanması ve korunmasına ilişkin zorunlu kurallar belirleyerek Sihtasutus Lumora Foundation'ın görsel kimliğini, itibarını ve kurumsal bütünlüğünü korur.

Bu Politika; onaylı logo, şablon, unvan ve dijital kanalların kullanılmasını zorunlu kılan ve değiştirilmiş logoları veya yetkisiz kimlik/itibar unsurlarını yasaklayan kurallar dâhil olmak üzere Code of Policies'i tamamlar.

2. KAPSAM

Bu Politika; yönetim organı üyeleri, çalışanlar, gönüllüler, elçiler, delegeler, danışmanlar, stajyerler, yükleniciler, proje ekipleri, partner kuruluşlar ve Lumora Foundation marka varlıklarını kullanmaya yetkili diğer tüm kişi veya kuruluşlar için geçerlidir.

3. KONTROLLÜ MARKA VARLIKLARI

Resmî marka kiti kontrollü bir kurumsal varlıktır. Yalnızca Lumora Foundation tarafından açıkça onaylı ana varlık olarak belirlenen dosyalar kullanılabilir. Ekran görüntüleri, yeniden oluşturulmuş çizimler, üzerinden çizilmiş sürümler, yapay zekâ tarafından üretilmiş yaklaşık kopyalar, resmî olmayan yeniden çizimler ve sosyal medya gönderilerinden veya belgelerden çıkarılmış dosyalar ana varlık değildir.

Tereddüde yer vermemek adına, mevcut kit çeşitli tasarım denemeleri içermektedir. “yels & eduuni” ibaresini taşıyan varyantlar, Management Board tarafından belirli bir amaç için ayrıca yazılı olarak onaylanmadıkça bu Politika kapsamında Lumora Foundation kurumsal logosu sayılmaz. Vakfın kurumsal markası, onaylı “LUMORA FOUNDATION” kimliğini kullanmalıdır.

4. ONAYLI TEMEL KİMLİK

Onaylı kurumsal kimlik, onaylı ana konfigürasyondaki Lumora amblemi ile LUMORA FOUNDATION kelime markasından oluşur. Amblem; kontrollü ana görselde sunulduğu şekliyle Lumora “L” harfini, yıldız/ışık motifini, çevreleyen kemeri ve açık kitap/yaprak formunu içerir.

5. RESMÎ RENK PALETİ

Marka kiti aşağıdaki temel dijital renkleri belirler. Kimlik standart dijital uygulamalarda çoğaltılırken bu değerler kullanılacaktır:

Rol	HEX	Kontrol
Ana Altın	#DDA607	Onaylı temel renk
Koyu Altın	#9F7305	Onaylı temel renk
Kömür Grisi	#292B2B	Onaylı temel renk

Kit, tasarım denemelerinde alternatif altın tonları da (#C0994D, #936A27 ve #5E4717) göstermektedir. Bu tonlar, kontrollü Brand Asset Register'da resmen onaylı ikincil renkler olarak belirlenmedikçe temel kurumsal paletin yerini alamaz.

6. İZİN VERİLEN KULLANIM

- Resmî Vakıf belgeleri, raporları, sunumları, sertifikaları ve onaylı yayınlar.
- Vakıf tarafından kontrol edilen web siteleri, sosyal medya hesapları ve kurumsal e-posta materyalleri.
- Onaylı etkinlikler, programlar, kampanyalar ve proje materyalleri.
- Partner veya ortak markalı materyaller yalnızca ilgili Lumora onayından sonra.
- Kimlik, yetki ve temsil materyalleri yalnızca sahibinin yürürlükteki yazılı yetkisi kapsamında.

7. YASAK KULLANIM

- Logoyu veya bileşenlerini değiştirmeyin, yeniden çizmeyin, bozmayın, uzatmayın, sıkıştırmayın, döndürmeyin, kırpmayın veya yeniden düzenlemeyin.
- Onaylı renkleri değiştirmeyin; onaysız degrade, gölge, kontur, filtre, doku veya efekt uygulamayın.
- Onaylı görselin yerine yazı tipini değiştirmeyin veya kelime markasını yeniden dizmeyin.
- Onaylı kurumsal logo düzenindeki “LUMORA” veya “FOUNDATION” kelimelerini kaldırmayın, eklemeyin veya değiştirmeyin.
- Yazılı onay olmadan logoyu başka bir sembol, kuruluş adı, slogan veya program işaretiyle yeni bir logo oluşturacak biçimde birleştirmeyin.
- Logoyu kontrastı, okunabilirliği veya kurumsal saygınlığı önemli ölçüde azaltan bir arka plan üzerine yerleştirmeyin.
- Logoyu yazılı kurumsal yetki dışında kişisel, ticari, siyasi, dinî, bağış toplama veya destek/onay izlenimi yaratma amaçlarıyla kullanmayın.
- Yalnızca logoyu göstererek akreditasyon, sponsorluk, ortaklık, diplomatik statü veya kurumsal destek/onay izlenimi yaratmayın.
- Düzenlenebilir ana görsel dosyalarını yetkisiz üçüncü taraflara aktarmayın veya üçüncü tarafların türev markalar oluşturmalarına izin vermeyin.
- Süresi dolmuş, geri çekilmiş, yürürlükten kaldırılmış veya resmî olmayan logo dosyalarını kullanmayın.

8. BOŞLUK, BOYUT VE OKUNABİLİRLİK

Logo; metinlerden, sayfa kenarlarından, fotoğraflardan ve diğer işaretlerden görsel olarak bağımsız kalacak yeterli boşlukla çevrelenmelidir. Ana marka rehberinin parçası olarak ölçülü bir grid yayımlanana kadar kullanıcılar logoyu sıkıştırmamalı ve sağlanan ana görselin oranlarını ve görsel nefes alanını korumalıdır.

Logo, “FOUNDATION” kelimesinin, amblemin veya diğer temel unsurların okunamaz hâle geldiği bir boyutta çoğaltılmamalıdır. Alanın sınırlı olduğu durumlarda yalnız amblem içeren bir varlık, ancak Lumora Foundation tarafından bu kullanım için resmen yayımlanmışsa kullanılabilir.

9. ARKA PLANLAR VE TEK RENK KULLANIM

Tercih edilen kullanım, temiz ve yüksek kontrastlı bir arka plan üzerinde onaylı tam renkli logodur. Siyah, tek renkli veya ters renk uygulamaları yalnızca onaylı ana varlık olarak mevcutsa veya özel olarak yetkilendirilmişse kullanılabilir. Kullanıcılar koyu arka planlar veya özel kampanyalar için logoyu kendi başlarına yeniden renklendiremez.

10. ORTAK MARKALAMA VE PARTNER LOGOLARI

Bir üniversite, STK, donör, sponsor, kamu kurumu, festival, proje veya başka bir üçüncü taraf logosuyla birlikte kullanım; onaylı bir ilişkiyi ve uygun olduğunda nihai görselin onayını

gerektirir. Yerleşim, mevcut yazılı düzenlemenin ötesinde sahiplik, destek/onay, akreditasyon, münhasırlık veya hukuki ilişki olduğu yönünde yanlış bir izlenim yaratmamalıdır.

Üçüncü taraf markaları kendi sahiplerinin kurallarına tabidir. Lumora Foundation; yalnızca bir ilişki, üyelik, katılım veya etkinlikten söz ediliyor diye UNESCO, AB, EAFF, devlet, donör veya partner markalarını kullanamaz; ilgili izin ve kullanım koşulları yerine getirilmelidir.

11. ELÇİLER, GÖNÜLLÜLER VE TEMSİLCİLER

Elçiler, gönüllüler ve temsilciler, onaylı marka varlıklarını yalnızca yetkilendirilmiş Vakıf faaliyetleri için sınırlı, geri alınabilir ve devredilemez şekilde kullanma izni alır. Bir göreve atanmak logo üzerinde mülkiyet veya bağımsız lisans hakkı yaratmaz. Tüm kullanım kişinin yazılı görev/yetki kapsamı içinde kalmalı; askıya alma, sürenin dolması, istifa veya sona erme hâlinde aksi yazılı olarak yetkilendirilmedikçe derhâl sona ermelidir.

12. DİJİTAL KANALLAR VE SOSYAL MEDYA

Yalnızca yetkilendirilmiş kurumsal hesaplar logoyu resmî profil görseli, hesap kimliği veya sayfa markalaması olarak kullanabilir. Kişisel hesaplar kendilerini resmî Lumora Foundation kanalları olarak sunamaz. Marka dosyaları onaylı kurumsal sistemlerde saklanmalı ve erişim rol bazlı kontrollere tabi olmalıdır.

13. YAPAY ZEKÂ, ÜRETKE MEDYA VE SENTETİK MARKA İÇERİĞİ

Lumora Foundation logosu, amblemi, kelime markası ve diğer kontrollü marka varlıkları üretken yapay zekâ sistemleri veya diğer otomatik görsel üretim araçlarıyla yeniden oluşturulamaz, yeniden çizilemez, dönüştürülemez, stilize edilemez, genişletilemez, canlandırılmaz veya başka şekilde değiştirilemez. Yapay zekâ tarafından üretilen yaklaşık kopyalar, benzerler, türev işaretler veya sentetik varyantlar onaylı kurumsal varlık değildir.

Onaylı ana logo dosyaları, çevresindeki görsel içerik oluşturulduktan sonra yalnızca değiştirilmemiş nihai marka varlığı olarak yapay zekâ destekli veya yapay zekâ ile üretilmiş bir tasarıma yerleştirilebilir. Yapay zekâ sisteminin logoyu yeniden üretmesine, yeniden yorumlamasına veya değiştirmesine izin verilmez.

Lumora Foundation marka varlıkları; Management Board sistemi, amacı, veri işleme şartlarını ve fikrî mülkiyet güvencelerini açıkça yazılı olarak onaylamadıkça model eğitimi, ince ayar, embedding, veri seti oluşturma, stil transferi veya benzeri yeniden kullanım amaçlarıyla üçüncü taraf yapay zekâ sistemlerine yüklenemez.

Lumora Foundation'ı gösteren veya ona atıfta bulunan yapay zekâ üretimi posterler, sosyal medya görselleri, videolar, sunumlar, mock-up'lar veya kampanya materyalleri yayımlanmadan önce insan incelemesinden geçmelidir. İnceleme; marka doğruluğunu, kurumsal yetkiyi, olgusal doğruluğu, gerektiğinde uygun açıklamaları ve LUM-AI-011 ile bu Politikaya uyumu teyit etmelidir.

Logo; yetkisiz bir ilişki, onay, akreditasyon, atama veya kurumsal konum izlenimi yaratabilecek deepfake'lerde, sentetik destek beyanlarında, simüle edilmiş açıklamalarda, uydurma ortaklık

duyurularında, sahte etkinlik materyallerinde, sahte sertifika, rozet, yetki belgesi, kimlik kartı, antetli kâğıt, bağış toplama materyali veya diğer yapay zekâ üretimi içeriklerde kullanılamaz.

Resmî yazılı bir marka kararı olmadan Lumora Foundation marka unsurları kullanılarak yeni logo, alt marka, program işareti, mühür, rozet, sertifikasyon işareti veya görsel kimlik üretmek için yapay zekâ sistemleri kullanılamaz. Resmî logoya benzerlik, üretilen tasarımı kullanma izni doğurmaz.

Yapay zekâ destekli şüpheli kötüye kullanım, kimliğe bürünme, sentetik medya suistimali veya Lumora Foundation marka varlıklarının yetkisiz çoğaltılması marka bütünlüğü olayı olarak ele alınmalı ve derhâl Management Board'a veya belirlenmiş iletişim/integrity kanalına bildirilmelidir. Vakıf, derhâl kaldırma talep edebilir, kanıtları muhafaza edebilir, erişimi askıya alabilir ve uygun olduğunda sözleşmesel, disiplin veya hukuki işlem başlatabilir.

14. BASKI, PROMOSYON ÜRÜNLERİ VE FİZİKSEL MATERYALLER

Kırtasiye, banner, kimlik kartı, kıyafet, hediye, tabela, promosyon ürünü, sertifika veya diğer fiziksel materyallere baskı için onaylı ana dosya gerekir; materyal dışarıya dağıtılacak, satılacak, hediye edilecek veya resmî kurumsal ürün olarak sergilenecekse önceden onay alınmalıdır. Tedarikçilere yalnızca onaylı üretim için gerekli dosyalar verilir ve bu dosyalar başka amaçlarla saklanamaz veya yeniden kullanılamaz.

15. ÜÇÜNCÜ TARAF TALEPLERİ VE LİSANSLAMA

Dış kuruluşlar Lumora Foundation logosunu yalnızca Lumora Foundation tarafından yetkilendirilen belirli amaç, mecra, bölge ve süre için kullanabilir. Kullanım yanıltıcı, uyumsuz, itibara zarar verici olduğunda veya artık yetkilendirilmiş bir faaliyetle bağlantılı olmadığında izin her zaman geri çekilebilir. Logoyu kullanma izni mülkiyet veya daha geniş bir fikrî mülkiyet lisansı vermez.

16. ONAY İŞ AKIŞI

Kullanım Durumu	Asgari Kontrol	Onay
Onaylı şablonun rutin kullanımı	Güncel ana varlığı değiştirmeden kullan	Yetkili rol sahibi
Yeni dış yayın/kampanya	Nihai görsel incelemesi	Communications / Management Board yetkilisi
Ortak markalama / partner kullanımı	İlişki + görsel doğrulaması	Management Board veya yazılı yetkilisi
Promosyon ürünü / tabela	Üretim prova incelemesi	Management Board veya yazılı yetkilisi

Yeni logo varyantı / yapısal
değişiklik

Resmî marka kararı

Management Board;
yönetişim onayı gereken
durumlarda eskale edilir

17. MARKA VARLIK KAYDI VE SÜRÜM KONTROLÜ

Vakıf; onaylı logo dosyalarını, dosya formatlarını, renk varyantlarını, amaçlanan kullanımları, sürüm/tarihi, sahibini ve geri çekilme durumunu belirleyen kontrollü bir Brand Asset Register tutacaktır. Bir marka varlığının güncel ve yetkili olup olmadığını eski bir dosyanın elde bulunması değil, bu kayıt belirler.

18. KÖTÜYE KULLANIM, DÜZELTME VE YAPTIRIM

Şüpheli kötüye kullanım Management Board'a veya belirlenmiş iletişim/integrity kanalına bildirilmelidir. Lumora Foundation derhâl düzeltme veya kaldırma talep edebilir, marka erişimini askıya alabilir, izni geri çekebilir, dosyaların imhasını veya iadesini isteyebilir ve uygun olduğunda sözleşmesel, disiplin veya hukuki işlem başlatabilir. Dolandırıcılık, kimliğe bürünme, bağış toplama, safeguarding, itibar zararı veya yetkisiz taahhüt içeren önemli kötüye kullanım vakaları derhâl eskale edilmelidir.

19. FİKRÎ MÜLKİYET

Lumora Foundation adı, logosu, amblemi, görselleri ve kontrollü marka varlıklarına ilişkin tüm haklar Lumora Foundation'a veya ilgili yasal hak sahibine aittir. Bu Politikadaki hiçbir hüküm mülkiyet devri teşkil etmez. Ticari marka sembolleri yalnızca hukuken uygun ve kurumsal olarak onaylanmış olduğu durumlarda kullanılacaktır.

20. İSTİSNALAR

Her istisna belgelenmeli, kapsamı sınırlı olmalı ve Management Board veya resmen yetkilendirilmiş temsilcisi tarafından yazılı olarak onaylanmalıdır. Tek bir kullanım için verilen istisna emsal veya sürekli izin oluşturmaz.

21. KABUL VE GÖZDEN GEÇİRME

Bu Politika, Lumora Foundation belge hiyerarşisi uyarınca resmen kabul edildiğinde yürürlüğe girer. Yıllık olarak ve görsel kimlik, ana logo dosyaları, fikrî mülkiyet durumu veya önemli iletişim düzenlemeleri değiştiğinde gözden geçirilir.

EK A – MEVCUT MARKA KİTİ KONTROL NOTU

Sunulan 12 sayfalık görsel kit birden fazla Lumora tasarım varyantı göstermektedir. 1–3 ve 5–9. sayfalarda LUMORA FOUNDATION konfigürasyonları; 6–9. sayfalarda ayrıca #DDA607, #9F7305 ve #292B2B temel renk referansları yer almaktadır. 4 ve 10–12. sayfalarda “yels & eduuni” ibaresi