

LUMORA
FOUNDATION

LOGO JA BRÄNDI KASUTAMISE POLIITIKA

Ametliku visuaalse identiteedi kontrollistandard



LUMORA
— FOUNDATION —

#dda607



#9f7305



#292b2b



Dokumendi kood

LUM-MEDIA-012

Versioon

1.1

Staatus

FINAL / ADOPTED

Dokumendi omanik

Management Board

Klassifikatsioon

Avalik väljaanne / kontrollitud tõlge

KONTROLLITUD TÕLGE: Allkirjastatud ingliskeelne versioon on õiguslikult ja institutsionaalselt määrav tekst. Käesolev eestikeelne versioon on koostatud kasutusmugavuse ja rakendamise eesmärgil.

DOKUMENDIKONTROLL

Dokumendi pealkiri	Logo ja brändi kasutamise poliitika
Dokumendi kood	LUM-MEDIA-012
Versioon	1.1
Poliitikavaldkond	Meedia ja institutsionaalne kommunikatsioon
Dokumendi omanik	Management Board
Heakskiitmise pädevus	Supervisory Board / Management Board vastavalt Code of Policies'is määratule
Jõustumiskuupäev	14.09.2026
Läbivaatamise tsükkel	Kord aastas ja olulise brändimuudatuse korral
Klassifikatsioon	Avalik väljaanne / kontrollitud tõlge
Kontrollkeel	Inglise keel

1. EESMÄRK

Käesolev poliitika kaitseb Sihtasutus Lumora Foundationi visuaalset identiteeti, mainet ja institutsionaalset terviklikkust, kehtestades kohustuslikud reeglid Lumora Foundationi nime, logo, embleemi, sõnamärgi ja seotud brändivarade kasutamiseks, reprodutseerimiseks, paigutamiseks, heakskiitmiseks ja kaitsmiseks.

Käesolev poliitika täiendab Code of Policies'i, sealhulgas reegleid, mis nõuavad heakskiidetud logode, mallide, ametinimetuste ja digikanalite kasutamist ning keelavad muudetud logod ja volitamata tunnused või pädevust tõendavad materjalid.

2. KOHALDAMISALA

Käesolev poliitika kehtib juhtorganite liikmetele, töötajatele, vabatahtlikele, saadikutele, delegaatidele, konsultantidele, praktikantidele, töövõtjatele, projekttimeeskondadele,

partnerorganisatsioonidele ning kõigile teistele isikutele või üksustele, kellel on luba kasutada Lumora Foundationi brändivarasid.

3. KONTROLLITUD BRÄNDIVARAD

Ametlik brändikomplekt on kontrollitud institutsionaalne vara. Kasutada tohib ainult faile, mille Lumora Foundation on sõnaselgelt määranud heakskiidetud põhivaradeks. Ekraanipildid, uuesti loodud kujundused, jälgendatud versioonid, tehisintellekti loodud ligikaudsed koopiad, mitteametlikud ümberjoonistused ning sotsiaalmeediapostitustest või dokumentidest eraldatud failid ei ole põhivarad.

Kahtluste vältimiseks sisaldab praegune komplekt mitut kujunduskatsetust. Variante tekstiga „yels & eduuni” ei käsitata käesoleva poliitika alusel Lumora Foundationi institutsionaalse logona, välja arvatud juhul, kui Management Board kiidab need kindlaksmääratud eesmärgil eraldi kirjalikult heaks. Sihtasutuse institutsionaalne märk peab kasutama heakskiidetud „LUMORA FOUNDATION” identiteeti.

4. HEAKSKIIDETUD PÕHIIDENTITEET

Heakskiidetud institutsionaalne identiteet koosneb Lumora embleemist ja LUMORA FOUNDATION sõnamärgist heakskiidetud põhikonfiguratsioonis. Embleem sisaldab Lumora „L”-tähte, tähe/valguse motiivi, ümbritsevat kaart ning avatud raamatu/lehe vormi sellisel kujul, nagu need on esitatud kontrollitud põhikujunduses.

5. AMETLIK VÄRVIPALET

Brändikomplekt määrab järgmised põhilised digivärvid. Identiteedi reprodutseerimisel standardsetes digirakendustes tuleb kasutada neid väärtusi:

Roll	HEX	Kontroll
Põhikuld	#DDA607	Heakskiidetud põhivärv
Sügav kuld	#9F7305	Heakskiidetud põhivärv
Süsihall	#292B2B	Heakskiidetud põhivärv

Komplekt sisaldab kujunduskatsetustes ka alternatiivseid kullatoone (#C0994D, #936A27 ja #5E4717). Need ei asenda institutsionaalset põhipaletti, välja arvatud juhul, kui need on kontrollitud Brand Asset Register'is ametlikult määratud heakskiidetud sekundaarvärvideks.

6. LUBATUD KASUTUS

- Sihtasutuse ametlikud dokumendid, aruanded, esitlused, sertifikaadid ja heakskiidetud väljaanded.

- Sihtasutuse kontrollitavad veebilehed, sotsiaalmeediakontod ja institutsionaalsed e-posti materjalid.
- Heakskiidetud üritused, programmid, kampaaniad ja projektimaterjalid.
- Partner- või kaasbränditud materjalid ainult pärast asjakohast Lumora heakskiitu.
- Volitusi, isikut ja esindamist kajastavaid materjale võib kasutada ainult nende omaniku kehtiva kirjaliku volituse piires.

7. KEELATUD KASUTUS

- Logo ega selle komponente ei tohi muuta, ümber joonistada, moonutada, venitada, kokku suruda, pöörata, kärpida ega ümber paigutada.
- Heakskiidetud värve ei tohi muuta ega kasutada heakskiitmata gradiente, varje, kontuure, filtreid, tekstuure või efekte.
- Heakskiidetud kujunduse asendamiseks ei tohi kasutada teist fonti ega sõnamärki uuesti laduda.
- Heakskiidetud institutsionaalses logokombinatsioonis ei tohi sõnu „LUMORA” või „FOUNDATION” eemaldada, lisada ega asendada.
- Ilma kirjaliku heakskiiduta ei tohi logo kombineerida teise sümboli, organisatsiooni nime, loosungi või programmimärgiga viisil, mis loob uue logo.
- Logo ei tohi paigutada taustale, mis oluliselt vähendab kontrasti, loetavust või väarikust.
- Logo ei tohi kasutada isiklikel, ärilistel, poliitilistel, usulistel, rahakogumise või toetuse kinnitamise eesmärkidel väljaspool kirjalikku institutsionaalset volitust.
- Pelgalt logo kuvamisega ei tohi jätta muljet akrediteeringust, sponsorlusest, partnerlusest, diplomaatilisest staatusest ega heakskiidust.
- Muudetavaid põhikujundusfaile ei tohi edastada volitamata kolmandatele isikutele ega lubada kolmandatel isikutel luua tuletatud märke.
- Aegunud, tagasi võetud, asendatud või mitteametlikke logofaile ei tohi kasutada.

8. VABA RUUM, SUURUS JA LOETAVUS

Logo ümber peab alati olema piisavalt vaba ruumi, et see jääks visuaalselt eraldatuks tekstist, leheservadest, fotodest ja muudest märkidest. Kuni põhibrändijuhendi osana ei ole välja antud mõõtudega ruudustikku, ei tohi kasutajad logo üle koormata ning peavad säilitama põhikujunduse proportsioonid ja visuaalse hingamisruumi.

Logo ei tohi reprodutseerida suurusel, milles sõna „FOUNDATION”, embleem või muud olulised elemendid muutuvad loetamatuks. Piiratud ruumi korral võib kasutada ainult embleemiga vara üksnes siis, kui Lumora Foundation on selle selliseks kasutuseks ametlikult välja andnud.

9. TAUSTAD JA ÜHEVÄRVILINE KASUTUS

Eelistatud kasutus on heakskiidetud täisvärviline logo puhtal ja suure kontrastsusega taustal. Musta, ühevärvilist või pöördvarianti võib kasutada ainult siis, kui see on olemas heakskiidetud põhivarana või on eraldi lubatud. Kasutajad ei tohi tumeda tausta või erikampaania jaoks logo iseseisvalt ümber värvida.

10. KAASBRÄNDING JA PARTNERITE LOGOD

Kasutamine koos ülikooli, vabaühenduse, rahastaja, sponsori, avaliku asutuse, festivali, projekti või muu kolmanda isiku logoga eeldab heakskiidetud suhet ja vajaduse korral lõpliku kujunduse heakskiitu. Paigutus ei tohi eksitavalt viidata omandile, heakskiidule, akrediteeringule, ainuõigusele ega õiguslikule suhtele, mis ületab tegelikku kirjalikku kokkulepet.

Kolmandate isikute märkidele kehtivad nende omanike reeglid. Lumora Foundation ei tohi kasutada UNESCO, ELi, EAFFi, riigiasutuse, rahastaja või partneri märke pelgalt seetõttu, et viidatakse suhtele, liikmelisusele, osalemisele või üritusele; täidetud peavad olema asjakohased loa- ja kasutustingimused.

11. SAADIKUD, VABATAHTLIKUD JA ESINDAJAD

Saadikud, vabatahtlikud ja esindajad saavad üksnes piiratud, tagasivõetava ja mitteüleantava loa kasutada heakskiidetud brändivarasid sihtasutuse volitatud tegevusteks. Ametisse nimetamine ei anna logo omandiõigust ega iseseisvat litsentsiõigust. Kogu kasutus peab jääma isiku kirjaliku mandaadi piiresse ning lõppema kohe peatamise, tähtaja lõppemise, tagasiastumise või lõpetamise korral, kui kirjalikult ei ole lubatud teisiti.

12. DIGIKANALID JA SOTSIAALMEEDIA

Ainult volitatud institutsionaalsed kontod võivad kasutada logo ametliku profiilipildi, kontoidentiteedi või lehe brändinguna. Isiklikud kontod ei tohi esitleda end Lumora Foundationi ametlike kanalitena. Brändifaile tuleb hoida heakskiidetud institutsionaalsetes süsteemides ning juurdepääs peab järgima rollipõhiseid kontrolle.

13. TEHISINTELLEKT, GENERATIIVNE MEEDIA JA SÜNTEETILINE BRÄNDISISU

Lumora Foundationi logo, embleemi, sõnamärki ja muid kontrollitud brändivarasid ei tohi generatiivse tehisintellekti süsteemide ega muude automatiseeritud pildiloomevahenditega uuesti luua, ümber joonistada, teisendada, stiliseerida, laiendada, animeerida ega muul viisil muuta. Tehisintellekti loodud ligikaudsed koopiad, sarnased kujutised, tuletatud märgid või sünteetilised variandid ei ole heakskiidetud institutsionaalsed varad.

Heakskiidetud põhilogofaile võib tehisintellekti abil loodud või tehisintellekti toetatud kujundusse paigutada ainult muutmata lõpliku brändivarana pärast ümbritseva visuaalse sisu loomist. Tehisintellekti süsteemil ei tohi lubada logo ennast uuesti genereerida, ümber tõlgendada ega muuta.

Lumora Foundationi brändivarasid ei tohi laadida kolmandate isikute tehisintellekti süsteemidesse mudeli treenimiseks, peenhäälestuseks, embedding'uks, andmekogumi loomiseks, stiiliülekaneks või sarnaseks taaskasutuseks, välja arvatud juhul, kui Management Board on süsteemi, eesmärgi, andmetöötlingimused ja intellektuaalomandi kaitsemeetmed kirjalikult sõnaselgelt heaks kiitnud.

Tehisintellekti loodud plakatid, sotsiaalmeediagraafika, videod, esitlused, maketid või kampaaniamaterjalid, mis kujutavad Lumora Foundationit või viitavad sellele, peavad enne avaldamist läbima inimkontrolli. Kontroll peab kinnitama brändi täpsust, institutsionaalset volitust, faktitäpsust, vajaduse korral asjakohaseid avalikustamisi ning vastavust dokumendile LUM-AI-011 ja käesolevale poliitikale.

Logo ei tohi kasutada deepfake'ides, sünteetilistes toetustes, simuleeritud avaldustes, väljamõeldud partnerluste teadetes, valedes üritusematerjalides, võtssertifikaatides, märkides, volitust tõendavates dokumentides, isikutunnistustes, kirjaplankidel, rahakogumismaterjalides ega muus tehisintellekti loodud sisus, mis võib jätta mulje volitamata suhtest, heakskiidust, akrediteeringust, ametisse nimetamisest või institutsionaalsest positsioonist.

Ilma ametliku kirjaliku brändiotsuseta ei tohi tehisintellekti süsteeme kasutada uue logo, alambrändi, programmimärgi, pitsati, märgi, sertifitseerimismärgi või visuaalse identiteedi loomiseks Lumora Foundationi brändielemente kasutades. Sarnasus ametliku logoga ei anna luba loodud kujunduse kasutamiseks.

Igasugust kahtlustatavat tehisintellekti abil toime pandud väärkasutust, kellegi teisena esinemist, sünteetilise meedia kuritarvitamist või Lumora Foundationi brändivarade volitamata reprodutseerimist käsitatakse brändi terviklikkuse intsidendina ning sellest tuleb viivitamata teatada Management Boardile või määratud kommunikatsiooni-/integrity-kanalile. Sihtasutus võib nõuda viivitamatut eemaldamist, säilitada tõendeid, peatada juurdepääsu ning rakendada vajaduse korral lepingulisi, distsiplinaar- või õiguslikke meetmeid.

14. TRÜKIS, MEENED JA FÜÜSILISED ESEMED

Kirjatarvetele, bänneritele, ID-kaartidele, rõivastele, kingitustele, siltidele, meenetele, sertifikaatidele või muudele füüsilistele esemetele trükkimiseks on vaja heakskiidetud põhifaili ning eelnevat heakskiitu juhul, kui eset levitatakse väljapoole, müüakse, kingitakse või eksponeeritakse ametliku institutsionaalse esemena. Tarnijatele antakse ainult heakskiidetud tootmiseks vajalikud failid ning nad ei tohi neid muudel eesmärkidel säilitada ega taaskasutada.

15. KOLMANDATE ISIKUTE TAOTLUSED JA LITSENTSIMINE

Välised organisatsioonid võivad Lumora Foundationi logo kasutada ainult Lumora Foundationi poolt lubatud konkreetsetel eesmärgil, meediumis, territooriumil ja ajavahemikul. Luba võib igal ajal tagasi võtta, kui kasutus on eksitav, nõuetele mittevastav, mainet kahjustav või ei ole enam seotud volitatud tegevusega. Logo kasutamise luba ei anna omandiõigust ega laiemat intellektuaalomandi litsentsi.

16. HEAKSKIIDU TÖÖVOOG

Kasutusjuht	Minimaalne kontroll	Heakskiit
-------------	---------------------	-----------

Heakskiidetud malli tavakasutus	Kasuta kehtivat põhivara muutmata	Volitatud rolli omanik
Uus väline väljaanne/kampaania	Lõpliku kujunduse kontroll	Kommunikatsioon / Management Boardi volitatud isik
Kaasbränding / partnerkasutus	Suhte + kujunduse kontroll	Management Board või kirjalikult volitatud isik
Meened / sildid	Tootmisproovi kontroll	Management Board või kirjalikult volitatud isik
Uus logovariant / struktuurimuudatus	Ametlik brändiotsus	Management Board; juhtimisorgani heakskiidu vajadusel eskaleerida

17. BRÄNDIVARADE REGISTER JA VERSIOONIKONTROLL

Sihtasutus peab kontrollitud Brand Asset Register'it, milles määratletakse heakskiidetud logofailid, failivormingud, värvivariandid, kavandatud kasutus, versioon/kuupäev, omanik ja tagasivõtmise staatus. Seda, kas brändivara on kehtiv ja volitatud, määrab register, mitte vana faili omamine.

18. VÄÄRKASUTUS, PARANDAMINE JA JÕUSTAMINE

Kahtlustatavast väärkasutusest tuleb teatada Management Boardile või määratud kommunikatsiooni-/integrity-kanalile. Lumora Foundation võib nõuda viivitamatut parandamist või eemaldamist, peatada juurdepääsu brändivaradele, loa tagasi võtta, nõuda failide hävitamist või tagastamist ning rakendada vajaduse korral lepingulisi, distsiplinaar- või õiguslikke meetmeid. Oluline väärkasutus, mis hõlmab pettust, kellegi teisenä esinemist, rahakogumist, safeguarding'ut, mainekahju või volitamata kohustusi, tuleb viivitamata eskaleerida.

19. INTELLEKTUAALOMAND

Kõik õigused Lumora Foundationi nimele, logole, embleemile, kujundusele ja kontrollitud brändivaradele jäävad Lumora Foundationile või asjaomasele seaduslikule õiguste omajale. Miski käesolevas poliitikas ei kujuta endast omandiõiguse üleandmist. Kaubamärgisümboleid kasutatakse ainult juhul, kui see on õiguslikult asjakohane ja institutsionaalselt heaks kiidetud.

20. ERANDID

Iga erand peab olema dokumenteeritud, piiratud ulatusega ning Management Boardi või tema ametlikult volitatud esindaja poolt kirjalikult heaks kiidetud. Ühekordne erand ei loo pretsedenti ega jätkuvat luba.